

# 舞鶴市民新聞廣告資料

舞鶴市民の「お茶の間の情報紙」として1986年に創刊しました。「舞鶴市民新聞」はおかげさまで、市民のみなさまにも「わが町の新聞として愛着を持っていただけるまでになったと自負しております。



# 会社、新聞紹介

- ・設立 昭和61年4月1日
- ・資本金 1,120万円
- ・創刊 昭和61年7月1日
- ・発行日 毎週火(2ページ)、金曜日夕刊(4ページ) ブランケット版
- ・所在地 京都府舞鶴市福来912-1
- ・TEL/FAX 0773-78-2055/0773-77-1750
- ・mail [maipress@topaz.ocn.ne.jp](mailto:maipress@topaz.ocn.ne.jp)
- ・代表取締役 松本 昭司
- ・従業員数 6人
- ・発行地域 舞鶴市全域、綾部市、福知山市他近隣市町村  
その他近畿地方の学校様、企業様

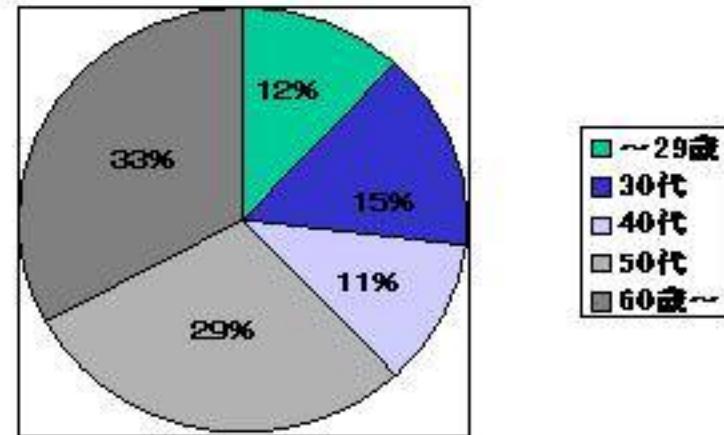
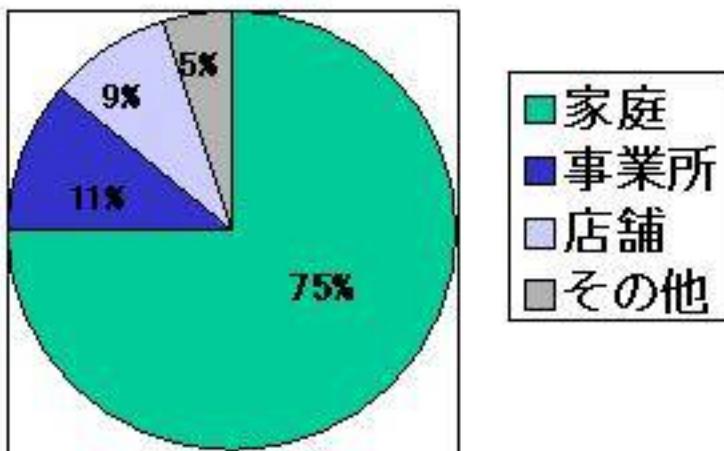
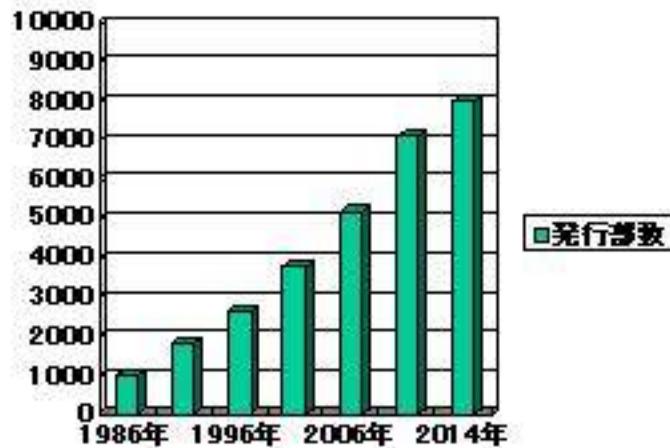
市民の情報をもとに地域の方々と共に作り上げる最も市民に近い地域密着紙！

# 発行状況

2015年1月現在

創刊 1986年7月

総発行部数 8,200部



# お客様アンケート



## ・広告主様からの声

### 潮富荘 若女将 山本様

舞鶴市民新聞さんの広告を出させていただいて舞鶴からの集客の割合が多く、有効に活用させていただいている。

### H司法書士事務所 様

広告を掲載しましてから、相談会にも安定した来場があり、今後も継続的に広告を活用しようと思っています。

### 倉木石材店 倉木様

問い合わせの件数は増えていますので、目に止まる回数は多いのかと分析しています。思った以上に新聞広告の効果は意外だったように感じます・・・

# 記事、紙面の紹介

## ・歴史・自然読み物シリーズ

舞鶴市の遺跡や文化財にスポットを当て歴史を掘り起こす人気読み物。

## ・地域情報(スポーツ、文化、旅)

舞鶴の方々やイベントの記事、歴史や人物の掘り起こしを詳細に掲載しまして、舞鶴のことことがよく分かるとご好評いただいています。市民の笑顔を取り上げています。

## ・浜風(コラム欄)

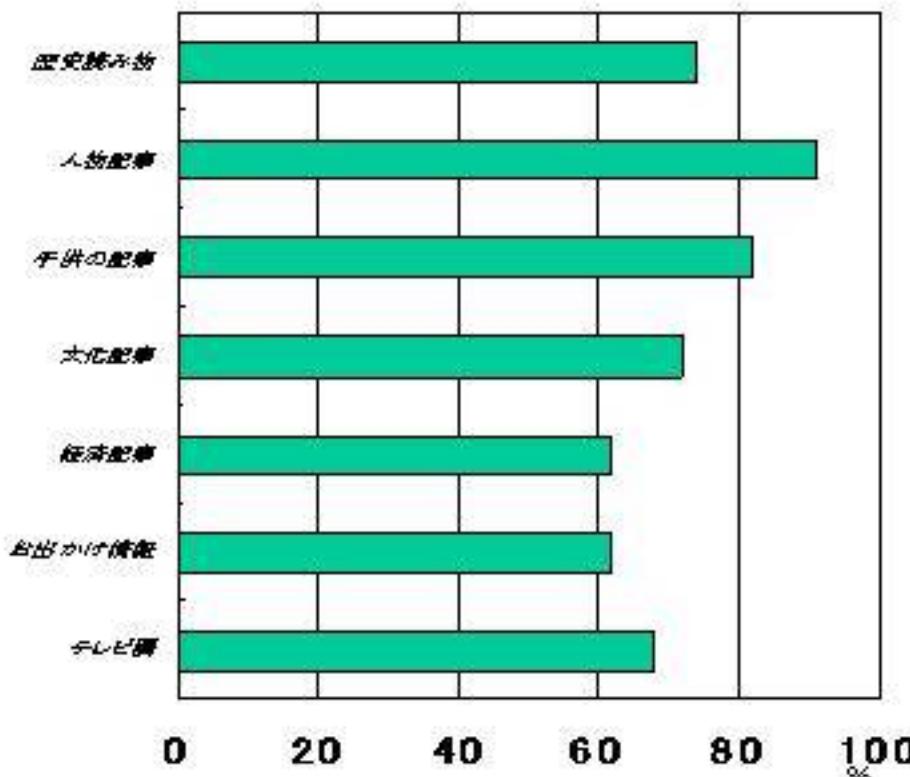
現代社会を鋭い切り口で評して多くの読者に読まれています。

## ・週間テレビ欄

金曜日に1週間分のテレビ欄を掲載し、編集部お薦め番組を紹介。

## ・よく読まれている記事

(複数回答)



# 新聞広告の狙い

## ☆圧倒的な信頼性

地域信頼性、情報力の高い新聞紙面に広告を掲載することにより、地域に信頼性の高い広告効果が得られます。

## ☆強いニュース性

新聞広告を世の中のニュースとして捉える読者も多く、ニュース性を生かした効果的なメッセージを持った広告も可能になります。

## ☆根強い購読力

折込チラシやフリーペーパーとは違い継続して反復的に読まれるのが特徴です。

読み物が充実しており、じっくり読まれる当紙は広告掲載に最適です。

## ☆コミュニケーション力

地域の皆様の情報や手助けにより作成されている当紙ならではの高いコミュニケーション力により、今後もポテンシャルの高い理想的な広告メディアと言えます。

## ☆高い接触率

毎日見ている、毎日目に入るとゆう方が全体の92%という非常に高いのが当新聞の特徴であり、特に高年齢層の方の接触率や積極行動率が高く、選択的に媒体訴求することが可能になります。

# 地域への感謝、貢献

- ・人や地域を結びつける役割

人と人とのつながりを大切に、元気な未来ある舞鶴を発信するお手伝い。

- ・スポーツ、文化事業への後援、協賛

各種スポーツや文化事業、特に青少年の活動をバックアップしております。

- ・障害者の就業受入れ

障害者の就労先として、配達や集金などの業務に積極的に就いていただいている。

- ・被災地支援

阪神淡路大震災、東日本大震災をはじめ被災地の支援事業にも協力し、記事などでも取り上げることにより、小さな声も大きく発信しています。

- ・少年少女の未来への貢献

中学生の仕事体験インタビューをはじめ、次世代の子どもたちを応援しています。

- ・舞鶴花火募金

舞鶴ちゃんた祭の花火大会の募金を発案し、協力することにより地域最大のお祭を盛大に行い、元気な舞鶴の継承に尽力しています。